



Beautécamバージョンアップのお知らせ



株式会社洛洛.com

[NEWS RELEASE] ||||| <2012年7月5日>

株式会社洛洛.com(本社:京都市中京区、代表取締役社長:安達貞雄)は、美容ソーシャルアプリケーション『Beautécam (ボーテカム)』に新しい機能を追加致しました。

本バージョンアップは、世界最大のコスメトレードショー、COSMOPROF NORTH AMERICA (<http://www.cosmoprofnorthamerica.com/> 米国・ラスベガス、7月22日~24日)の『DISCOVER BEAUTY』に向けてのリリースとなります。

本バージョンアップに関する詳細な情報は以下のとおりです。

リリース日程：7月7日頃 (予定)

リリース方法：AppStoreにて公開

バージョン番号：3.0.8

【新規機能概要】

① コスメ商品情報の表示方法を大幅リニューアル

コスメ商品情報の特徴がひと目で分かるだけでなく、その商品をどのようなユーザが使っているかといった、ソーシャル・ネットワークならではの情報を表示できるようになりました。

また、詳細情報の表示や、同一ブランドの絞込み表示などのユーザビリティを向上しました。

② 利用中のコスメやお気に入りコスメを登録しておける『マイポーチ』機能を追加

Beautécamのアプリケーション内で表示されるコスメ商品情報から『利用中』『お気に入り』などの登録をすることで、ユーザー個別の化粧品ポーチをイメージした『マイポーチ』に登録できるようになりました。

ユーザー間でのコスメ情報交換がより簡単に、また有益な情報交換ができるようになります。

③ コスメ情報の検索が簡単になる『コスメインフォ』機能を追加

Beautécam上に登録されているコスメ情報を簡単に検索することのできる『コスメインフォ』機能を実現しました。

従来のBeautécamでは、目的のコスメを検索する手段が乏しく、ユーザー・化粧品メーカー双方にとって、Beautécamのメリットを活かしきれない状態にありましたが、『コスメインフォ』の実現によって、より有益な情報の提供ができるようになります。

【新規機能画面イメージ】

<メインメニュー>



<コスメインフォ 検索画面>



好みに応じたフィルタ機能や、カテゴリ毎の検索など、探したい商品へ簡単にアクセスできるようになりました。

<マイポーチ>



気になるコスメ商品や使っているコスメ商品を登録することで、利用中コスメの評価情報などへのアクセスが短縮できるようになります。

<コスメ商品情報表示部>



コスメ情報表示部は共通化され、特徴やソーシャル上の誰が使っているのかがひと目で分かるようになりました。フリック操作によって、同一ブランド商品での絞込みができるようになるなど、機能性・利便性ともに向上しています。

<お問い合わせ先>

株式会社洛洛. com

〒604-0835 京都市中京区御池通間之町東入ル高宮町206 御池ビル6F

TEL 075(253)3050 FAX 075(253)3051

URL: <http://e-rakuraku.com>

問い合わせ担当者：谷沙耶香