



COSMOPROF (コスモプロフ) への出展のお知らせ



株式会社洛洛.com

[NEWS RELEASE] ||||| <2012年5月9日>

株式会社洛洛.com(本社:京都市中京区、代表取締役社長:安達貞雄)は、美容ソーシャルアプリケーション『Beautécam (ボーテカム)』のメジャーアップデートを世界最大のコスメトレードショー、COSMOPROF NORTH AMERICA (<http://www.cosmoprofnorthamerica.com/> 米国・ラスベガス、7月22日~24日)の『DISCOVER BEAUTY』ゾーンにて発表致しますことをお知らせ致します。

洛洛.comは、日本のスキンケア文化をBeautécamのソーシャルアプリケーションを通じて世界に発信して参ります。

【リリース内容】

① コスメ情報の表示方法を大幅にリニューアルします

Beautécamでは、肌解析の結果を背景としてコスメ情報のクチコミ/レビューが投稿されることから、サイトで紹介される商品情報の信頼度が向上するという特徴があります。

そのような情報をユーザーがより簡単に投稿でき、見やすく閲覧できるような改善を実施します。

② 利用中のコスメやお気に入りコスメを登録しておける『マイポーチ』機能を実現します

Beautécamのアプリケーション内で表示されるコスメ商品情報から『利用中』『お気に入り』などの登録をすることで、ユーザー個別の化粧品ポーチをイメージした『マイポーチ』に登録することができるようになります。ユーザー間でのコスメ情報交換がより簡単に、また有益な情報交換ができるようになります。

また、お気に入り登録されているアイテムの人気ランキングなど、ユーザーにとって有益な情報へと変換されます。

③ コスメ情報の検索が簡単になる『コスメインフォ』機能を実現します

Beautécam上に登録されているコスメ情報を簡単に検索することのできる『コスメインフォ』機能を実現します。従来のBeautécamでは、目的のコスメを検索する手段が乏しく、ユーザー・化粧品メーカー双方にとって、Beautécamのメリットを活かしきれない状態にありましたが、『コスメインフォ』の実現によって、より有益な情報の提供ができるようになります。

④ 化粧品メーカー等のお客様がBeautécamを通じて、簡単かつ低コストに消費者へ商品情報を届けるための仕組みを実現します

Beautécamは化粧品メーカー等のお客様に向けて、簡単に自社のコスメ・スキンケア関連商品の情報をBeautécamユーザーに対して提供できるインタフェースを実現、提供します。

肌のタイプや年齢、地域等の多彩なセグメントに対し商品を広告宣伝できる仕組みはBeautécamならではの特徴となります。

<お問い合わせ先>

株式会社洛洛.com

〒604-0835 京都市中京区御池通間之町東入ル高宮町206 御池ビル6F

TEL 075(253)3050 FAX 075(253)3051

URL:<http://e-rakuraku.com>

問い合わせ担当者：谷沙耶香