



平成23年10月14日

各 位

会社名 株式会社洛洛.com  
代表者名 代表取締役社長 安達貞雄  
問合せ先 事業管理担当 谷沙耶香  
TEL 075-253-3050(代表)

## 『肌・頭皮画像解析に基づく美容ソーシャルネットワーク構築のための技術開発』の 平成23年度中小企業技術開発促進事業＜企業連携型＞への採用について

公益財団法人京都産業21が主催する表題の公募事業に対し京都府下より約 80 件前後の応募があった中から、同法人内に設置された選考委員会にて、技術面・事業化面・政策面等から厳正な審査が行われ、当社が代表企業となって提案しておりました表題の技術開発事業が採択されましたのでお知らせいたします。なお、採択件数は 11 件であり、採択倍率は 7.3 倍となっております。

### 記

当該事業は、京都府の補助を受けて公益財団法人京都産業21が創設したもので、市場ニーズの多様化、製品ライフサイクルの短縮化、技術の高度化・複雑化等に対応するため、各社の強みを結集してイノベーション創出を狙う中小・中堅企業を核とした共同研究グループに対して、技術開発・事業化を定額補助金等により支援し、製品開発の加速化・早期事業化の達成を促進するとともに、共同での技術開発を通じた京都企業のものづくり技術の向上や、京都経済の次代を担う新産業・新事業の創出により、地域経済の活性化を図ることを目的としたものです。

当該事業の対象分野は京都が強みを有し、高い成長が期待できる産業分野である、①環境・エネルギー関連技術分野 ②ライフサイエンス・ウェルネス関連技術分野 ③ICT・コンテンツ関連技術分野 ④試作関連技術分野において、具体的な製品化を目指した技術開発となり、当社は③ICT・コンテンツ関連技術分野に提案しておりました。

当該事業による補助により、従来からの携帯電話用拡大撮影レンズアダプタを用いた肌画像解析による美容関連コンテンツに加え、さらなるレンズ精度向上とコンテンツの拡充、および早期の市場投入が可能となります。



#### 【提案事業計画の概要】

当社が海外展開を進めている事業『beauteCam』では、拡大撮影レンズで撮影した肌の拡大画像を解析し、その結果からソーシャルネットワークシステム(SNS)上で類似の肌質を持つユーザを検索することや、ユーザに対してよりニーズが高いと考えられるコスメ商品情報等のリコメンドを行うことを可能とすることを目指しています。

現在、日本国内市場においては、既にフィーチャーフォン向けのコンテンツ『舞肌』(<http://myhada.net>)によって、肌画像からの肌質解析を行うサービスを展開しておりますが、今回の提案においては、その解析結果をソーシャルに結合していくことを背景とし、その技術開発、および既存技術の向上を図ることを目的としています。

具体的な開発事項は以下のとおりです。

#### 【開発項目】

- 1) 既存レンズの高度化により、拡大倍率を30倍⇒80倍を可能とする。  
また、携帯電話(スマートフォンを含む)で得られる画質は端末によって異なるが、それをソフトウェア処理で画像を最適化し、解析精度を向上する。  
本開発によって、肌以外の拡大画像(例えば頭皮など)の撮影を可能とする。
- 2) SNS に投稿されたユーザの肌画像から、類似する肌質を持つユーザを検索することを可能とする。  
本開発によって、従来の SNS では接続キーワード(所属団体や趣味等のユーザ属性)によってのみ可能であったネットワーク構築に加え、生体情報によるネットワーク構築を可能とする。
- 3) SNS に投稿されたユーザの肌画像、コメント、エリア情報等から、よりユーザ親密度の高い情報をリコメンドすることを可能とする。

スマートフォン市場は日本国内のみならず、世界規模で拡大を続けており、この先当面はスマートデバイスを中心としたICTの発展が期待されております。また、インターネット界においては、facebook、Google+、Twitter等のSNSサービスが爆発的に拡大を進めており、これらをプラットフォームとして利用する当社の『beauteCam』は、今後美容に特化したスマートフォン向けSNSサービスとして世界的に展開し、2015年には140万人以上の会員獲得を目指しております。

今回の中小企業技術開発促進事業に採択された事は、当社が目論んでいるビジネスモデルが大きな可能性があることを認めて頂いたものと認識しております。

以上